

UPSA/AGVS – LA VOITURE, NOTRE PASSION

 **UPSA | AGVS**

Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile
Auto Gewerbe Verband Schweiz

Membre

**Profitez des
avantages offerts
par une affiliation
à l'UPSA**

**Aperçu de nos prestations
de service**

Pour plus d'informations :

UPSA/AGVS
Wölflistrasse 5, Case postale 64, 3000 Berne 22
Téléphone 031 307 15 15, fax 031 307 15 16
info@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch

 **UPSA | AGVS**

Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile
Auto Gewerbe Verband Schweiz

«Voilà pourquoi je suis à la bonne adresse à l'UPSA»

Préambule.....	3
Sections	5
Défense des intérêts régionaux et nationaux	6
Formation et formation continue d'excellente qualité	8
Information de branche de première main.....	10
Sécurité spécifique à la branche pour entreprises et clients	12
Finances, réseaux et offres diverses.....	14

Pour des raisons de lisibilité, la forme masculine est essentiellement utilisée dans cette brochure.

Impressum

Cette brochure est parue en mars 2015.

Editeur :

Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA)
Wölflistrasse 5, Case postale 64, 3000 Berne 22
Téléphone 031 307 15 15, info@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch

Conception, rédaction et mise en page :

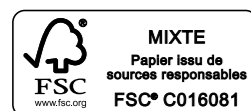
UPSA-Communication en collaboration avec Viva AG für Kommunikation, Zurich

Impression :

marti media ag, Hinterkappelen

Photos :

Peter Fuchs, 8877 Murg/SG



Papier: PlanoJet

Tirages :

6000 ex. all., 2000 ex. fr., 500 ex. it.

2015 © Reproduction des textes et graphiques avec indication de la source et exemplaire justificatif à l'UPSA

Les garagistes apportent une contribution importante à la sécurité sur la route

L'UPSA, ses sections et ses membres s'engagent pour une qualité professionnelle en matière de conseils et de prestations pour tout ce qui touche aux véhicules du transport routier.

Chers membres,
Mesdames et Messieurs,

La croissance démographique entraîne aussi une hausse de la mobilité des personnes et des marchandises. Chaque garagiste gagne ainsi en importance. Il devient indispensable en tant que premier interlocuteur des automobilistes. De plus, le « produit Automobile » est technologiquement de plus en plus sophistiqué et les clients sont de plus en plus informés grâce à Internet. C'est la raison pour laquelle le garagiste doit aujourd'hui satisfaire à des exigences plus poussées qu'avant. L'UPSA, avec ses sections et ses associations partenaires, soutient les membres dans leur développement entrepreneurial. On compte actuellement plus de 4000 entreprises rassemblant quelques 39000 collaborateurs, dont près de 8500 jeunes en formation ou formation continue.

La branche automobile se trouve depuis des années dans un flux continu de mutations. Le commerce de voitures neuves, d'occasion, des ateliers de réparation et des pièces de rechange est un défi ininterrompu dans un marché âprement disputé. Les rendements restent insatisfaisants. Les mégatendances « Numérisation » et « Energie » et leurs effets sur les conditions économiques générales sont autant d'exigences particulières et supplémentaires auxquelles les garagistes doivent faire face. Mais ce sont aussi autant d'opportunités à saisir. Les automobilistes sont de plus en plus écologiques et économes en énergie. Ils sont de plus en plus connectés grâce à leur téléphone portable, à l'accès Internet en voiture, etc. Ils attendent de leur garage des compétences et des prestations à la hauteur de leurs besoins en matière de conseils et de prise en charge.

C'est précisément dans une situation conjoncturelle globale tendue et de concurrence intense qu'il est particulièrement important de ne pas perdre de vue les besoins des clients. Bien qu'ils soient bien informés, ils n'en affichent pas moins des lacunes dans certains domaines dans lesquels le garagiste peut les conseiller avec compétence. C'est par exemple le cas dans le domaine de l'efficacité énergétique des différents concepts de propulsion comme les véhicules essence, diesel, au gaz naturel, électriques ou hybrides.

Il ne faut pas non plus oublier les répercussions des tendances suivantes :

- Croissance des besoins énergétiques
- Moteurs énergétiquement plus efficaces et carburants alternatifs
- Emissions de polluants atmosphériques : en ce qui concerne les gaz à effets de serre, la Suisse ambitionne des émissions de CO₂ de 95 g/km dès 2021
- Les questions de pollution environnementale inquiètent les automobilistes
- Les automobilistes utilisent de plus en plus souvent les transports publics
- Les véhicules sont de plus en plus interconnectés avec le conducteur, l'infrastructure et les prestataires
- Le garagiste peut également renseigner avec compétence sur les questions portant sur l'automobile

La branche automobile doit inlassablement afficher ses prestations, tout comme démontrer son importance et les faire valoir dans les débats avec les sphères politiques et les autorités.

Chaque membre compte. Ensemble, nous pouvons atteindre encore plus et assurer notre avenir. Nous vous remercions pour votre contribution en faveur de la branche automobile suisse.

Pour le comité central

Urs Wernli, Président central



L'UPSA et ses sections

En tant qu'organisation faîtière des garagistes suisses, l'UPSA s'engage pour ses membres et les soutient dans leur travail exigeant. Dans ce rôle, elle influence les conditions économiques générales et propose des prestations concrètes pour le quotidien. Les trois compétences principales de l'UPSA regroupent la formation et la formation continue, la représentation classique de la branche ainsi que l'offre de prestations adaptées au marché.

L'un des piliers de la défense des intérêts est constitué par l'ancrage régional de l'UPSA avec ses 21 sections et 5 sous-groupes. La force de notre association sectorielle et professionnelle réside dans la coopération entre tous ses maillons. Aussi, les sections sont-elles en charge des procédures de qualification pour les six formations initiales de la branche automobile et ce, dans les trois langues du pays. L'UPSA se charge d'en assurer les conditions générales.

L'importance des sections ne se montre pas seulement dans la formation et la formation continue. Sans contact direct avec le marché, l'économie ou la politique dans toutes les régions, tous les cantons, une association n'aurait pas de racines. C'est la raison pour laquelle l'ancrage régional de l'UPSA avec ses sections et sous-groupes, dans toute la Suisse et dans tous les domaines, est un pilier important de la défense des intérêts de la branche. Et chaque garage UPSA est une « antenne » encore plus sensible vers les décideurs et acteurs locaux.

Vous trouverez les adresses complètes et toujours actuelles sous www.agvs-upsa.ch, rubrique Union, Sections.





« Mes intérêts sont défendus »

L'UPSA est une association sectorielle et professionnelle dynamique et tournée vers l'avenir, qui se place au service des garagistes suisses. Elle s'engage avec ses membres pour le professionnalisme dans tous les domaines de l'industrie des garages.

L'UPSA compte près de 4000 membres avec 39 000 collaborateurs, dont environ 8500 suivent une formation ou une formation continue. Les garages UPSA sont indispensables au bon fonctionnement du transport et de l'économie. Ils vendent, assurent la maintenance et réparent la plus grande partie du parc de véhicules suisses qui compte plus de 5.7 millions d'unités.

L'UPSA soutient durablement ses membres en s'engageant pour des conditions générales optimales. Elle assure une formation et une formation continue conformes au marché et à la législation et diffuse des informations pratiques et une image positive de la branche. De plus, elle offre à ses membres de nombreuses prestations de service utiles pour le travail au quotidien, parfois même gratuitement et souvent à des prix très avantageux.

Ces prestations comprennent aussi un premier conseil juridique gratuit, tout comme le contact avec les autorités et les politiciens faiseurs d'opinion. En tant qu'association de branche et professionnelle, l'UPSA prend position par rapport à des activités politiques actuelles, entre autres lors de mises en consultation et d'auditions. Elle l'a fait, par exemple, lors de la révision des communications verticales et de la loi sur les cartels, ou à propos de la taxe sur le CO₂. Afin de défendre au mieux les intérêts de ses membres, l'UPSA travaille, si besoin est, avec d'autres associations et organisations de branche, par exemple dans le cadre de l'initiative vache à lait ou du projet FAIF.

Le travail pratique quotidien est fait par 15 commissions et plusieurs groupes de travail, dans l'intérêt des garagistes suisses. Une collaboration dans ces comités – et, ce faisant, la cogestion – est ouverte à tous les membres. De surcroît, plus de 300 experts travaillent pour les examens professionnels fédéraux et pour les examens supérieurs. L'ancrage régional des sections et des sous-groupes est également une condition importante pour assurer un travail associatif couronné de succès.

Les exigences en matière de qualité, les activités et les prestations de service de l'UPSA s'orientent d'après les intérêts des membres existants et potentiels. Plus il y a de garagistes unis sous la bannière d'une association, plus cette dernière peut offrir des prestations attractives – et plus le poids politique d'une branche est important. La solidarité est une condition majeure pour que les intérêts de la branche automobile suisse soient perçus durablement. En effet, de nos jours, celui qui ne s'engage pas pour ses propres intérêts n'est pas remarqué.

Le but est de positionner les membres de l'UPSA auprès des autorités, de la politique et de l'opinion publique en tant que lieu de coordination compétent pour l'achat et l'entretien de véhicules. Afin d'atteindre cet objectif, l'UPSA s'organise strictement par le biais d'une orientation entrepreneuriale axée sur ces compétences-clés que sont la formation et la formation continue, la représentation de branche et les prestations de service.

Elle le fait pour que ses membres puissent mener avec succès la branche automobile vers le futur et qu'ils puissent prendre en charge leurs clients de manière professionnelle et avec fair-play, ce dans un environnement concurrentiel suisse et européen de plus en plus intense.



« Mes collaborateurs tiennent la forme pour assurer leur travail »

Se former tout au long de sa vie est indispensable dans le monde du travail moderne. L'UPSA soutient ses membres, de la formation professionnelle initiale jusqu'à la formation professionnelle supérieure.

Les automobiles actuelles regorgent d'électronique et de technologies de communication. L'industrie développe en permanence les matériaux, les techniques et l'informatique, avec pour objectif de rendre les véhicules encore plus sûrs, plus efficaces en énergie et plus inoffensifs pour le climat. Et la fin de ce processus n'est pas prévisible.

Une chose est donc claire : les exigences imposées aux professionnels évoluent dans peu de branches aussi rapidement que dans la branche automobile. Les métiers techniques de l'automobile sont par exemple à la pointe en matière de formation aux techniques multi-usages et en réseau. Une bonne formation scolaire, alliée à une ouverture et un bon sens du contact, donne accès à des opportunités intéressantes de formation et de formation continue dans la branche automobile – et donc à un avenir prometteur.

Plus de 2 800 jeunes commencent chaque année leur formation dans une entreprise UPSA. Près de 8500 des 39000 personnes employées suivent une filière de formation ou de formation continue organisée par l'UPSA. Ces chiffres montrent à quel point la branche des garages restera à l'avenir attrayante pour des jeunes qualifiés et des professionnels disposant d'une excellente formation.

Les collaborateurs du service Formation et formation continue informent et conseillent les postulants aux postes d'apprentissage et aux formations continues de manière professionnelle et axée sur la solution. En collaboration avec la commission de la formation professionnelle de l'UPSA, différents groupes de travail et commissions assurent la qualité et la continuité de la formation professionnelle initiale, ainsi que la formation professionnelle supérieure.

La grande perméabilité du système de formation suisse, qui donne accès à chacun, à n'importe quel moment, à une formation continue, joue un rôle prépondérant dans ce contexte.

Les six formations initiales

L'UPSA a la charge de six profils professionnels dans le respect de l'application de la loi sur la formation professionnelle. Il s'agit des formations de mécatronicien d'automobiles (4 ans, formation initiale), de mécanicien en maintenance d'automobiles (3 ans), d'assistant en maintenance d'automobiles (2 ans), d'employé de commerce CFC dans la branche automobile (3 ans), de gestionnaire du commerce de détail Logistique des pièces détachées (3 ans) et d'assistant du commerce de détail Logistique des pièces détachées (2 ans).

Du fait de l'évolution éclair à tous les niveaux, d'autres profils professionnels et possibilités de formation sont créés.

Avant qu'ils ne commencent leur formation initiale, l'UPSA permet aux jeunes de tester s'ils sont à la hauteur des exigences polyvalentes fixées. L'Union propose un test d'aptitudes dans toute la Suisse. C'est un indicateur important pour le choix d'une profession automobile adaptée.

Les six formations continues

Les personnes ayant achevé une formation initiale avec succès bénéficient d'opportunités de carrière intéressantes avec des rémunérations compétitives et un avenir professionnel sûr, dans un contexte de mobilité croissante. La perméabilité des différentes formations et formations continues leur ouvre, ainsi qu'aux personnes qui viennent d'autres filières, de nombreuses possibilités.

Toute personne terminant sa formation initiale par un certificat fédéral d'aptitudes peut suivre une formation continue de conseiller de vente automobile, de conseiller à la clientèle, de diagnosticien d'automobiles, de coordinateur d'atelier automobile et de secouriste routier. Une autre possibilité de formation continue mène au titre de gestionnaire d'entreprise diplômé secteur automobile.

Business Academy UPSA

La Business Academy certifiée de l'UPSA propose des formations de branche spécifiques et attractives (cours / séminaires / ateliers) destinées à la formation des adultes. Les séminaires peuvent être combinés indépendamment les uns des autres. Le lien avec la pratique est au cœur de l'enseignement. Cette offre est sans cesse actualisée et élargie.

Fonds pour la formation professionnelle UPSA

La contribution au profit du fonds pour la formation professionnelle déclaré d'obligation générale est incluse dans la cotisation annuelle des membres UPSA.



Vous trouverez de plus amples informations sur la formation et la formation continue sur notre site Internet au lien suivant :

<http://www.agvs-upsa.ch/fr/formation>



« Je suis informé et je dispose des connaissances les plus actuelles »

L'UPSA fournit à ses membres diverses informations par le biais de différents canaux. Que ce soit en ligne, sur papier ou par contact direct – vous recevez toujours les dernières nouvelles en tant que membre.

Conseillers à la clientèle

Une équipe de conseillers à la clientèle officiant comme ambassadeurs de l'UPSA intervient dans toute la Suisse. Ils conseillent les membres UPSA ainsi que les entreprises qui ne sont pas affiliées à l'association sur les thèmes relevant des trois compétences clés de l'UPSA; ils informent également sur les spécificités des sections de l'UPSA. Les conseillers à la clientèle prennent note des questions, des suggestions et des informations concernant les besoins quotidiens des garagistes dans le cadre de leur travail et les transmettent aux responsables. Ils sont par ailleurs en contact étroit avec les responsables des sections ainsi que d'autres groupes d'interlocuteurs.

Imprimés / shop en ligne

Plus de 170 articles y sont proposés. Les membres UPSA peuvent se procurer des contrats de vente de voitures, des documents sur la formation professionnelle, des brochures, etc. en bénéficiant pour la plupart d'un rabais de 50 pour-cent. Les garagistes peuvent télécharger différents contrats-types et formulaires sur le site Internet de l'UPSA. Etant donné que les garagistes paient une taxe de licence annuelle, ils ont l'avantage de pouvoir remplir les formulaires directement sur leur écran et les imprimer en nombre illimité.



Reflet de la branche automobile suisse

La FIGAS fiduciaire de la branche automobile suisse SA publie annuellement les indicateurs comparatifs économiques de la branche automobile.

AUTOINSIDE – Organe officiel de l'UPSA

Le mensuel de la branche automobile offre des informations d'un grand intérêt et des articles spécialisés exclusifs.



www.agvs-upsa.ch

Le site Internet de l'UPSA offre des informations complètes sur la branche automobile et l'UPSA. Plusieurs fois par semaine, le Newsdesk de l'UPSA publie des informations pertinentes pour les garagistes sur le site Internet. De plus, le domaine uniquement accessible aux membres propose de nombreux conseils et des aides utiles.



Newsletter de l'UPSA

La newsletter électronique est envoyée hebdomadairement. Elle contient des informations pertinentes sur la branche, de nouvelles offres et d'autres informations significatives.



« Plus de sécurité dans mon travail »

L'UPSA apporte de l'aide et du soutien dans le travail quotidien. Il y a toujours une solution sur mesure – pour la prévoyance, des problèmes juridiques, le respect des prescriptions et la fidélisation des clients.



Vous trouverez de plus amples informations sur les offres des partenaires de l'UPSA sur notre site Internet au lien suivant :

www.agvs-upsa.ch/fr/prestations/offres-partenaires



innova
parfaitement assuré



SWICA

Swiss Power Group.

Helsana

visana

Indemnités journalières / assurances de soins

Grâce à des contrats collectifs signés avec les plus grandes assurances maladies suisses, les primes d'assurances maladies pour les indemnités journalières et les soins de maladies (jusqu'à 20 pourcent de rabais également pour vos collaborateurs et les membres de leurs familles) bénéficient d'une réduction notable.



Caisse de pension

Aucune caisse de pension n'est aussi proche que celle propre à la branche automobile. C'est la raison pour laquelle l'UPSA recommande à ses entreprises membres l'entrée dans la CP MOBIL très intéressante au niveau de ses prestations et des tarifs pratiqués.



Caisse de compensation

La caisse de compensation MOBIL est compétente pour la branche automobile. La caisse de compensation des associations professionnelles Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) et Zroues Suisse offre à ses membres un conseil détaillé, avantageux et compétent en matière d'AVS/AI/APG, ainsi que de caisses d'allocations familiales.

Protakta

Protection juridique

Assurance protection juridique

En collaboration avec Protakta, l'UPSA propose une assurance protection juridique entreprise simple, spécialement taillée sur mesure pour la branche automobile. Ainsi sont assurés les coûts des litiges qui peuvent se déclarer avec des clients, des fournisseurs de véhicules ou des employés. Tous les véhicules à moteur servant au fonctionnement de l'entreprise sont assurés forfaitairement dans la protection juridique circulation.

Conseil juridique

L'UPSA offre son soutien pour toutes les questions juridiques qui peuvent se présenter dans le travail quotidien des garagistes. Elle aide avant tout par le biais de prises de position téléphoniques ou écrites.



Garantie UPSA by Quality1 Garantie et Garantie UPSA by Eurogarantie – les assurances pour les véhicules d'occasion

L'UPSA, en collaboration avec la société Quality1, offre à ses membres des solutions d'assurances exclusives pour les véhicules d'occasion. Ces prestations sont taillées sur mesure, aussi bien pour les revendeurs indépendants avec le label « Garantie UPSA by Quality1 », que pour les concessionnaires de marques avec le label « UPSA by Eurogarantie ».



ServicePack+ by Quality1

Avec le ServicePack+, le garagiste de l'UPSA peut proposer à son client un pack de service sans souci pour le véhicule. On y trouve tous les travaux de service à attendre pendant la période définie. Dans l'idéal, le ServicePack+ est inclus dans le prix de vente du véhicule d'occasion. Une solution gagnante pour tous ; le client bénéficie de travaux de service gratuits pendant la période convenue et le garagiste d'une récupération des ordres ce qui influence positivement le taux d'occupation de l'atelier. Cette prestation se démarque clairement des autres offres.

Mobi 24

Carte de mobilité

La carte de mobilité garantit au client d'un garage UPSA sa mobilité après une panne, un accident ou le vol du véhicule et ce dans toute l'Europe (24h/24 et 365 jours par an). La couverture de mobilité peut être conclue pour une durée d'un ou de deux ans. Cette solution d'assurance est proposée par la Mobilière Suisse Société d'assurances SA.



Solution de branche pour la sécurité du travail (SAD)

Les garagistes reçoivent de l'aide pour la mise en œuvre des directives CFST 6508 qui les obligent à assurer la sécurité du travail et sanitaire dans l'entreprise. Les membres de l'UPSA bénéficient d'une remise sur la cotisation d'adhésion et annuelle.

Inspectorat des stations-service (ISS) / Inspectorat de l'environnement (IE)

L'ISS contrôle l'exécution uniforme des ordonnances suisses sur la protection de l'air et l'IE l'exécution uniforme de la loi sur la protection de l'environnement et de la loi sur la protection des eaux. Le manuel pour la protection de l'environnement aide les garagistes à analyser simplement leurs propres domaines pertinents. Ils peuvent ainsi prendre les mesures nécessaires là où il faut.



Conseil en énergie et certification environnementale

L'UPSA, en collaboration avec la Swiss Climate AG, offre à ses membres une solution de branche à plusieurs paliers dans le domaine de la protection climatique et de l'efficacité énergétique et ce, à des conditions attractives. L'offre va de conseils en matière d'efficacité énergétique et de réduction de coûts, jusqu'à la certification de l'entreprise selon ISO 14064 et la remise du label Swiss Climate.



« J'ai l'administration sous contrôle »

Les emplois, les véhicules proposés ou les tarifs se trouvent sur Internet. Le trafic des paiements, lui aussi, est électronique. L'UPSA connaît les meilleurs prestataires et vous permet de surcroît, de téléphoner et d'acheter du matériel de bureau à des conditions avantageuses.



Vous trouverez de plus amples informations sur les offres des partenaires de l'UPSA sur notre site Internet au lien suivant :

www.agvs-upsa.ch/fr/prestations/offres-partenaires

AUTO SCOUT24

Bourse des véhicules AutoScout24

www.autoscout24.ch affiche plus de 140 000 offres par jour et plus de 5 millions de visiteurs par mois. Cette plateforme est, de facto, la place de marché électronique la plus significative en ce qui concerne les voitures neuves ou d'occasion de la Suisse. 5 200 garages et entreprises commerciales font confiance à ses prestations. AutoScout24 est la bourse de véhicules en ligne recommandée depuis des années par l'UPSA.

JOB SCOUT24

Bourse de l'emploi

Grâce à la collaboration avec JobScout24, les membres de l'UPSA profitent de tarifs préférentiels pour leurs offres d'emplois. Plus de 45 000 offres de postes sont disponibles chaque jour sur www.jobscout24.ch. JobScout24 est le portail classique en matière de carrière et d'offres d'emplois pour les salariés de chaque branche.



FIGAS-Garage, outils de succès

L'outil de succès des garages est un instrument offrant une aide de repérage rapide dans les domaines de l'analyse budgétaire et financière, du calcul des taux horaires, de la rentabilité, des liquidités, etc.

EUROTAX

Eurotax

Le partenaire de longue date de l'UPSA, Eurotax, est le premier fournisseur suisse d'informations pour l'estimation des véhicules, le calcul des sinistres, les travaux de service et de réparation ainsi que les systèmes de gestion d'ateliers.



Cembra Money Bank EasyFix

Cembra Money Bank EasyFix est une solution avantageuse, bien ficelée, pour le financement de réparations et services d'entretien, ainsi que pour le tuning et les accessoires. Grâce à sa procédure de demande très simple et à une décision de crédit garantie sous 30 minutes, EasyFix offre toutes les conditions pour satisfaire pleinement à la tendance aux paiements échelonnés.

TRANS-INKASSO & FINANZ AG

Trans-Inkasso & Finanz AG

Les membres UPSA profitent de prestations avantageuses en matière de recouvrement par le biais de la société Trans-Inkasso & Finanz AG (TRIFAG). La situation mandataire repose sur la base du succès ; pas de réussite = pas d'honoraires. Il n'y a pas de relation contractuelle et pas de cotisations de membres ou frais de mandat.



SWISSCOM

Les membres UPSA bénéficient de rabais attractifs sur les communications fixes et de réductions sur les abonnements NATEL® Business, les coûts de connexion et de mois gratuits en cas de souscription d'un nouvel accès Internet. Il est nécessaire de contacter Swisscom pour bénéficier de ces conditions spéciales (y compris pour ceux qui sont déjà clients de Swisscom!).



Matériel de bureau iba SA

iba SA offre aux membres UPSA des rabais intéressants pouvant atteindre 40 % sur plus de 6000 articles. Les commandes reçues avant 17h00 sont expédiées par iba SA le jour même pour arriver normalement chez le client le jour suivant.



Créer des publipostages par carte postale avec PostCard Creator

« PostCard Creator » est un outil en ligne simple, destiné à la conception de mailings de cartes postales, de modèles de coupons, de cartes de réponse et de brochures. Les membres de l'UPSA conçoivent leur modèle de publipostage simplement, rapidement et en ligne sur leur ordinateur. C'est la Poste qui se charge de l'impression et de l'envoi à la date choisie. Les membres UPSA bénéficient d'un rabais de 5% sur les coûts de production.



tuttbene - l'assurance automobile

Avec tuttbene, l'assurance pour véhicules à moteur des garagistes de l'UPSA, vous bénéficiez en tant que membre d'un instrument vous offrant une alternative face à la gestion des sinistres d'assureurs de renom ! Le garagiste de l'UPSA fournit une assurance à son client et reçoit ainsi une commission pour son rôle d'intermédiaire. En cas de sinistre, le véhicule est activement acheminé vers le garage ayant permis la souscription afin d'effectuer la réparation. Le garagiste de l'UPSA conserve ainsi la compétence de réparation. Si le garagiste UPSA le souhaite, l'assurance tuttbene peut désormais également être proposée en collaboration avec les agences générales régionales Allianz Suisse.



Solution d'assurance chez Allianz Suisse

Les membres de l'UPSA et leurs collaborateurs bénéficient d'avantages chez Allianz Suisse grâce à leur affiliation à l'UPSA. Dans le domaine des clients privés, les collaborateurs des garages de l'UPSA bénéficient d'une assurance protection juridique privée ou d'une assurance accidents privée ou inventaire du ménage avec une remise pouvant atteindre 10 %.

En tant que clients professionnels, les garages de l'UPSA bénéficient d'une remise pouvant atteindre 15 % sur les produits dans le domaine de l'assurance technique et commerciale, sur les bâtiments et la fortune.



WEKA Manager de certificats de travail et livres professionnels (Business Books)

WEKA est leader de l'information professionnelle et propose à tous les membres UPSA d'établir facilement des certificats de travail et d'autres modèles grâce à un outil Internet professionnel. Le WEKA Manager de certificats de travail permet de générer des certificats de travail de façon efficace, rapide et conforme à la loi. Par ailleurs, des livres professionnels (Business Books) sont proposés en permanence dans le shop en ligne de l'UPSA à des conditions avantageuses.